

## Realizacja planu działania dotyczącego wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju LGD „Zielony Pierścień – stan na 31.12.2018

CEL OGÓLNY nr 1	Lata	PLAN 2016-2018	PLAN 2016-2023 (narastająco)	REALIZACJA 2016-2018		Uwagi
	Nazwa wskaźnika	Wartość z jednostką miary	Wartość z jednostką miary	Wartość	Wartość podpisanych umów PLN	
Cel szczegółowy nr 1.1 - Kreowanie postaw przedsiębiorczych wśród mieszkańców						
Przedsięwzięcie 1.1.1 Podniesienie wiedzy mieszkańców w zakresie tworzenia i prowadzenia działalności gospodarczej, tworzenia partnerstw i sieciowania na rzecz wspólnych inicjatyw gospodarczych	Liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców	8 sztuk	15 sztuk	10	-	Koszty bieżące i aktywizacja
Przedsięwzięcie 1.1.2 Aktywizacja mieszkańców w zakresie identyfikacji nowych produktów lokalnych	Liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców	5 sztuk	10 sztuk	7	-	
Przedsięwzięcie 1.1.3 Szkolenia dotyczące przygotowania wniosków o wsparcie finansowe i wniosków o płatność na projekty związane z przedsiębiorczością	Liczba szkoleń	13 sztuk	25 sztuk	20	-	
Cel szczegółowy 1.2 - Wsparcie inicjatyw gospodarczych bazujących na lokalnych zasobach						
Przedsięwzięcie 1.2.2 Tworzenie nowych podmiotów gospodarczych (start-up)	Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	21 sztuk	37sztuki	20	1.200.000,00	
Przedsięwzięcie 1.2.3 Wsparcie na rozwój istniejących przedsiębiorstw	Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	9 sztuk	17sztuk	8	908.516,00	
Przedsięwzięcie 1.2.4 Inicjatywy promujące lokalną twórczość i produkty lokalne (w tym kiermasze i festiwale produktów lokalnych i tradycyjnych)- OW	Liczba wydarzeń/imprez	18 sztuki	18 sztuki	18	48.704,00	
	Liczba szkoleń	4 sztuk	4 sztuk	4		
Przedsięwzięcie 1.2.5 Wydawnictwa promujące produkty lokalne i tradycyjne	Liczba wydawnictw	0 sztuk	2 sztuki	0	0	
Przedsięwzięcie 1.2.6 Wspieranie współpracy między przedsiębiorcami w zakresie sieciowania usług turystycznych	Liczba sieci w zakresie usług turystycznych, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR	1 sztuka	2 sztuki	1	74.039,00	
	Liczba podmiotów w ramach sieci w zakresie usług	3 sztuki	6 sztuk	5	-	

	turystycznych					
Przedsięwzięcie 1.2.7 Promocja i budowa marki produktów lokalnych i tradycyjnych – Projekt współpracy	Liczba zrealizowanych międzynarodowych projektów współpracy	1 sztuka	1 sztuka	0	0	
Przedsięwzięcie 1.2.8 Promocja turystyki kajakowej - Projekt współpracy	Liczba zrealizowanych krajowych projektów współpracy	1 sztuka	1 sztuka	1	88.295,00	
Przedsięwzięcie 1.2.9 Promocja turystyki rowerowej - Projekt współpracy	Liczba zrealizowanych krajowych projektów współpracy	0 sztuk	1 sztuka	0	0	
Przedsięwzięcie 1.2.10 Zorganizowanie punktu sprzedażowego produktów lokalnych i tradycyjnych - Projekt współpracy	Liczba zrealizowanych krajowych projektów współpracy	0 sztuk	1 sztuka	0	0	
CEL OGÓLNY nr 2	Lata	PLAN 2016-2018		REALIZACJA 2016-2017		Uwagi
	Nazwa wskaźnika	Wartość z jednostką miary	Planowane wsparcie w PLN	Wartość z jednostką miary	Wartość podpisanych umów PLN	
Cel szczegółowy nr 2.1 - Rozwój aktywności społecznej mieszkańców poprzez lokalne inicjatywy i poprawę infrastruktury społecznej						
Przedsięwzięcie 2.1.1 Poprawa infrastruktury na rzecz rozwoju lokalnej działalności kulturalnej	Liczba wybudowanych lub przebudowanych ogólnodostępnych obiektów na działalność kulturalną, w tym liczba zrealizowanych operacji obejmujących wyposażenie mające na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa lokalnego	7 sztuk	14 sztuk	12	1.542.575.75	Trwa kolejny nabór wniosków
Przedsięwzięcie 2.1.2 Poprawa lokalnej infrastruktury rekreacyjnej	Liczba wybudowanych lub przebudowanych ogólnodostępnych obiektów rekreacyjnych	7 sztuk	18 sztuk	6	429.903,86	
Przedsięwzięcie 2.1.3 Inicjatywy na rzecz lokalnej aktywności i integracji społecznej – projekt grantowy	Liczba wspartych inicjatyw	13 sztuk	22 sztuk	8	88.860,00	
Przedsięwzięcie 2.1.4 Włączenie społeczne grup defaworyzowanych, w tym seniorów - projekt grantowy	Liczba wspartych inicjatyw dotyczących włączenia społecznego grup defaworyzowanych	13 sztuk	14 sztuk	13	143.436,00	
Przedsięwzięcie 2.1.5 Szkolenia dotyczące	Liczba szkoleń	13 sztuk	25 sztuk	23	-	Koszty bieżące i

przygotowania wniosków o wsparcie finansowe i wniosków o płatność na projekty związane z rozwojem aktywności lokalnej - aktywizacja						aktywizacja
Przedsięwzięcie 2.1.6 Podniesienie wiedzy i umiejętności mieszkańców w zakresie przygotowania i wdrażania inicjatyw lokalnych i partnerskich - aktywizacja	Liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców	8 sztuk	15 sztuk	17	-	Koszty bieżące i aktywizacja
<b>Cel szczegółowy 2.2 - Zachowanie i promocja lokalnego dziedzictwa</b>						
Przedsięwzięcie 2.2.1 Poprawa ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej związanej z promocją dziedzictwa lokalnego	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej	3 sztuki	5 sztuk	5	423.559,59	
Przedsięwzięcie 2.2.2 Inicjatywy na rzecz zachowania dziedzictwa lokalnego (przyrodniczego, historycznego, kulturowego) – projekt grantowy	Liczba publikacji promujących dziedzictwo lokalne	6 sztuk	6 sztuk	6	140.506,00	
	Liczba warsztatów/szkoleń/wydarzeń promujących lokalne dziedzictwo	10 sztuk	10 sztuk	30		
	Liczba odnowionych obiektów/atrakcji promujących dziedzictwo lokalne	0 sztuk	10 sztuk	0	0	
Funkcjonowanie LGD	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD	35 osobodni	43 osobodni	44	-	Koszty bieżące i aktywizacja
	Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD	210 osobodni	225 osobodni	152	-	
	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	150 osób	300 osób	282	-	
	Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami	8 sztuk	15 sztuk	14	-	
	Liczba konferencji w ramach planu komunikacji	1 sztuka	3 sztuki	1	-	